



Universidade Federal do Ceará
Centro de Ciências Agrárias
Departamento de Economia Agrícola

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2015.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Ciências Agrárias		
1.2. Curso(s): Agronomia		
1.3. Nome da Disciplina: Tópicos de Economia Aplicados ao Agronegócio		Código: AB0073
1.4. Professor (a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64	CH Teórica:	CH Prática:
2. Justificativa		
Colaborar na formação dos profissionais de Agronomia e de Zootecnia no entendimento de que as atividades agrícolas também podem se constituir em negócios rentáveis de um ponto de vista econômico, ancorado em base de acesso aos ativos sociais, e com forte preocupação de preservação dos recursos naturais.		
3. Ementa		
Conceitos básicos; cadeias produtivas; sistemas agroindustriais; coordenação de sistemas; opções estratégicas das firmas; políticas públicas. Bolsas de mercadorias futuras; estudos de casos.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Propiciar aos estudantes formação específica para análise do setor do negocio agrícola, através de informações, conceitos e técnicas que contribuam para o entendimento do setor rural numa perspectiva de busca de conhecimento que façam com que as atividades agrícolas sejam rentáveis de um ponto de vista econômico, que contribuam para o fortalecimento social da população rural e esteja conectado com a preservação da base dos recursos naturais. As atividades agrícolas avaliadas como promotoras do desenvolvimento rural sustentável.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
PARTE I- Introdução, Definição e Importância ao Agronegócio		16h
1.1 – Definição de Agronegócio;		
1.2 - Participação na formação do PIB e na Geração de divisas;		
1.3 - Produção de alimentos, matérias primas industriais e energia;		
1.4 - Agronegócio praticado nas Unidades Agrícolas Patronais;		
1.5 - Agronegócio praticado nas Unidades Agrícolas Familiares;		

<p>1.6 – Negócio agrícola e meio ambiente</p> <p>1.7 - Negócio agrícola como fomentador do Desenvolvimento Rural Sustentável</p> <p>PARTE II- Opções estratégicas das firmas Agroindustriais</p> <p>2.1- Especialização/ Diversificação</p> <p>2.2- Integração vertical</p> <p>2.3- Inovação</p> <p>2.4- Funções aquisições, e terceirização</p> <p>PARTE III- Políticas públicas e o setor agroindustrial</p> <p>3.1-Política de garantia de preços mínimos integrada à formação de estoques reguladores.</p> <p>3.2- Regulamentação do controle sanitário dos produtos agroindustriais.</p> <p>3.3- O papel do Estado no estabelecimento da logística que ancora a produção e a distribuição dos produtos agrícolas. 12h</p> <p>PARTE IV- Potencialidade do Nordeste no Negócio Agrícola.</p> <p>4.1- Experiências exitosas do Semiárido do Nordeste: fruticultura, floricultura o caso do Vale são Francisco (Petrolina, Pernambuco e Juazeiro na Bahia).</p> <p>4.2- As novas fronteiras agrícolas do Nordeste: avaliação econômica, social e ambiental.</p> <p>4.3- As políticas públicas como elementos fomentados do avanço do negócio agrícola;</p> <p>PARTE V- Estudos de casos</p> <p>5.1 - A revolução verde: Fundamentos, importância, resultados exitosos e críticas</p> <p>5.2 – O Semiárido</p> <p>5.3 – Matriz energética: energia renovável de biomassa no Nordeste</p> <p>5.4 – Manejo da caatinga como atividade economicamente rentável</p>	<p>12h</p> <p>14h</p> <p>10h</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>6.1 - Exposição oral com a utilização de material audiovisual.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>7.1 – Os estudantes serão provocados e estimulados a participarem ativamente das aulas;</p> <p>7.2 – Elaborarão textos sobre temas selecionados pelo Professor que serão apresentados em seminário na última semana de aulas. A avaliação deste material valerá metade na avaliação final dos estudantes;</p> <p>7.3 – Estudantes farão duas avaliações parciais, sendo cada uma delas com duas chamadas. Estas avaliações entrarão com ponderação de 50% no cômputo da nota final dos estudantes.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>A avaliação será feita em duas etapas:</p> <p>8.1 – Trabalho escrito e apresentado em seminário, com peso de 50% na nota final;</p> <p>8.2 – Serão feitas duas Avaliações Parciais (AP) cada uma com duas chamadas. As notas dessas</p>	

avaliações entrarão com peso de 50 % no cômputo da média final dos estudantes.

9. Bibliografia Básica e Complementar

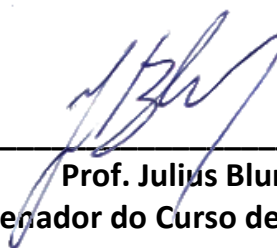
Básica:

ZYLBERSZTAJUN, D. (Coord). **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares:** indústria de alimentos, indústria de insumos, produção agropecuária, distribuição. São Paulo. Editora Pioneira, 2000.

Complementar:

Batalha, M. O (Coord). Gestão Agroindustrial. São Paulo. v1 e v2. Atlas, 1997.

Bertolini, G.R.F.; Brandalise, L.T.; Nazzari, R.K. Gestão de unidades artesanais na agricultura familiar: uma experiência no oeste do Paraná. Cascavel. Editora Edunioeste. 163p.



Prof. Julius Blum
Coordenador do Curso de Agronomia
Siape: 1932679