



Universidade Federal do Ceará
Centro de Ciências Agrárias
Departamento de Economia Agrícola

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2015.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Departamento de Economia Agrícola		
1.2. Curso(s): Agronomia		
1.3. Nome da Disciplina: Teoria Econômica Aplicada		Código: AB0062
1.4. Professor(a): Francisco Casimiro Filho, Luiz Artur Clemente da Silva, Rosemeiry Melo Carvalho, Francisco Jose Silva Tabosa e Patricia Veronica Pinheiro Sales Lima		
1.5. Caráter da Disciplina: (X) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64	CH Teórica: 64	CH Prática:

2. Justificativa:

Esta disciplina se fundamenta nos princípios básicos da Teoria Econômica e, portanto, se faz necessária por apresentar uma visão global de organização e funcionamento do sistema econômico de livre empresa; conhecimentos teóricos básicos, indispensáveis à interpretação e avaliação de fatos econômicos relativos ao setor agropecuário e a fundamentação teórica necessárias às outras disciplinas do curso.

3. Ementa:

Introdução ao estudo. Demanda oferta e formação de preços dos produtos agropecuários. O consumidor e o produtor como unidades básicas de decisão. A atividade econômica agregada. Noções de desenvolvimento econômico.

4. Objetivos Geral e Específicos

Na disciplina Teoria Econômica Aplicada, o aluno deverá evidenciar:

- Uma visão global de organização e funcionamento do sistema econômico numa economia de livre empresa;
- Conhecimentos teóricos básicos, indispensáveis à interpretação e avaliação de fatos econômicos relativos ao setor agropecuário;
- Fundamentação teórica necessária às outras disciplinas dos cursos

5. Descrição do Conteúdo:

Unidades e Assuntos das Aulas Teórico-Práticas	Semana	Nº de horas-aulas
Conceitos fundamentais: noções de economia- problemas econômicos	1	4
Teoria elementar da demanda e da oferta dos produtos agropecuários	2,3,4	12
Formação de preços dos produtos agropecuários	5,6	8
Teoria do consumidor	7	4
Teoria da firma	8,9,10	12
Estruturas de mercado	11,12	8
Principais agregados macoeconômicos	13	4
Métodos de avaliação do produto	14	2
Inflação	14	2
Noções de desenvolvimento econômico: desenvolvimento e crescimento econômico	15	4

6. Metodologia de Ensino

- Exposição oral dialogada
- Estudos dirigidos
- Exercícios de acompanhamento

7. Atividades Discentes

8. Avaliação

- a) Métodos: a avaliação poderá ser feita de duas maneiras
1ª maneira: por meio de 3 provas
2ª maneira: exercícios e 2 provas
- b) Critérios:
- i) Faz-se a média aritmética das provas (P1, P2, P3) que terão pesos iguais
 - ii) ME (média dos exercícios) + P1 + P2 que terão pesos iguais
- c) Recuperação
Uma prova com toda a matéria lecionada

9. Bibliografia Básica e Complementar

Básica:

MENDES, Judas Tadeu Grassi. ECONOMIA: fundamentos e aplicações. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

TROSTER, Luis Roberto; MOCHÓN, Francisco. INTRODUÇÃO À ECONOMIA. Edição Revisada e Ampliada. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.

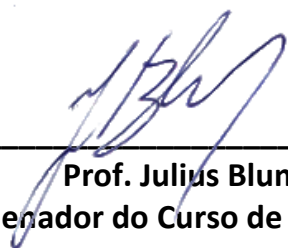
VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia: Micro e Macro. 4. Ed. São Paulo: Atlas,

2006.

Complementar:

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA. Brasil em desenvolvimento 2013: estado, planejamento e políticas públicas. Brasília, DF: Ipea, 2013. 3 v. (Brasil: o estado de uma Nação).

ENSAIOS em economia aplicada. Fortaleza, CE: LCR, 2009. 508p. (Coletânea de dissertações: mestrado profissional; 2).



Prof. Julius Blum
Coordenador do Curso de Agronomia
Siape: 1932679