

EDITAL PROCESSO SELETIVO



EDITAL No 02, DE 16 DE OUTUBRO DE 2020

O MOTIRÃO MARKETING torna pública a abertura de inscrições para o Processo Seletivo 2020 e estabelece normas relativas à realização de Processo Seletivo destinado a selecionar candidatos visando atender as demandas e necessidades do projeto.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. Ser aluno regularmente matriculado em curso da UFC – Universidade Federal do Ceará;

1.2. Estar ciente das atividades realizadas pelo Motirão, bem como estar disposto a contribuir com cada uma delas;

1.3. Ter disponibilidade de 10 (dez) a 20 (vinte) horas para o trabalho semanal (preferível período da tarde);

2. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

2.1. O período de inscrição vai do dia 16/10/2020 ao dia 23/10/2020 via internet, respondendo o formulário online na biografia do Instagram oficial do projeto (www.instagram.com/motiromarketing);

2.2. Em caso de dúvidas, deverão ser enviadas por e-mail (motiro.mkt@gmail.com), das 08 horas do dia 16/10/2020 às 00 horas do dia 23/10/2020;

16/10 à 23/10	26/10 e 27/10	02/11 e 03/11	06/11
Abertura de Inscrições Formulário Online + Envio do Currículo	Dinâmicas em Grupo e Individuais	Entrevistas	Divulgação dos resultados

2.3. Mais informações sobre local, horários e formato das dinâmicas e entrevistas serão enviados aos participantes posteriormente por e-mail.

3. DAS VAGAS

Vagas	C/H Semanal	Requisitos/Diferenciais
Social Media	10h (mínimo)	<ul style="list-style-type: none">* Ter disponibilidade durante o período da tarde;* Ter conhecimentos de programas de edição de imagens (photoshop, illustrator, in design);* Ter noções e conhecimentos de administração de redes sociais (instagram, facebook, linkedin);* Gostar de criar conteúdos interativos/ criativos;* Gostar de se relacionar com pessoas;* Ter tido experiência anterior como social media será um diferencial;* Ter um portfólio de criação será um diferencial;
Assessor de Marketing	10h (mínimo)	<ul style="list-style-type: none">* Ter disponibilidade durante o período da tarde;* Participar/ter participado de algum projeto dentro da UFC;* Gostar de se relacionar com pessoas;* Estar disposto à APRENDER ferramentas de planejamento, análise e mensuração de marketing digital;* Gostar de auxiliar na organização de eventos acadêmicos;* Ter boa comunicação;* Gostar de se relacionar com pessoas;* Estar habituado com a ferramenta TRELLO será um diferencial;

4. DAS FASES DO PROCESSO SELETIVO

4.1. A efetivação da inscrição se dará pela resposta ao formulário e envio do currículo divulgado na bio do instagram oficial do projeto (www.instagram.com/motiromarketing). Essa fase não será eliminatória;

4.2 Dinâmicas em grupo e individual. Serão realizadas dinâmicas com o intuito de avaliar a forma de trabalho em grupo e individual dos candidatos. Essa fase será eliminatória;

4.3 Entrevista com o candidato. Objetiva conhecer melhor o candidato e sua conduta em diversas situações, além de buscar entender se o mesmo possui o perfil cultural para participar do projeto. Essa fase será eliminatória.

5. DO RESULTADO FINAL

5.1. O resultado do processo seletivo será divulgado por e-mail para todos os participantes, além de ser divulgados nas redes sociais oficiais do Motirão no 06 de novembro de 2020.

6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Os atuais membros do Motirõ reservam o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas neste Edital;

Fortaleza, 16 de Outubro de 2020.

Déborah Paixão Silva Veras

Déborah Paixão Silva Veras
Líder de Gestão do Motirõ

Vinicius Nepomuceno Nogueira

Vinicius Nepomuceno Nogueira
Líder de Produtos do Motirõ

Alicia Tabatinga Braga

Alicia Tabatinga Braga
Co-líder de Branding e Comunidade

Caroline Carvalho Cajaty

Caroline Carvalho Cajaty
Co-líder de Branding e Comunidade

