



Universidade Federal do Ceará
Centro de Ciências Agrárias
Curso de Agronomia

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
1989.2

I – Identificação		
Centro		
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS		
Departamento		
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA		
Disciplina	Código	Créditos/Carga Horária
Comercialização e Política Agrícola	AB0063	Créditos: 04 CH: 64h

II – Ementa
Comercialização agrícola: introdução à comercialização; conceitos e classificação de mercados; funções de comercialização; agentes e canais de comercialização; preços agrícolas e cooperativismo. Política agrícola: legislação agrária e ação do governo na agricultura.

III - Descrição do Conteúdo
UNIDADE I - INTRODUÇÃO À COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS
1. O conceito de mercado
2. O processo de comercialização nos diferentes níveis de mercado
3. Formas de estudo da comercialização agrícola
4. Comercialização e desenvolvimento econômico
5. A importância da comercialização agrícola na economia brasileira
6. Características da produção e consumo agrícolas

UNIDADE II - MERCADOS E PREÇOS AGRÍCOLAS

1. O papel dos preços numa economia de mercado
2. O modelo de concorrência perfeita
3. Características dos preços de produtos agrícolas
4. Mercados espacialmente separados sem custo de transporte e com custo de transporte
5. Preços agrícolas - Análise sazonal dos preços

UNIDADE III - ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE MERCADOS

1. Conceitos de integração
2. Cooperativas agrícolas
3. Riscos na comercialização e mercados futuros

UNIDADE IV - CUSTOS E MARGENS DA COMERCIALIZAÇÃO

1. Conceitos de custos e margens de comercialização
2. Mensuração da margem e seu significado
3. Utilização e limitações da análise das margens
4. Elasticidade de transmissão de preços

UNIDADE V - PLANEJAMENTO DA COMERCIALIZAÇÃO

1. Modelos multirregionais: minimização do custo de transporte

UNIDADE VI - INTERVENÇÃO GOVERNAMENTAL

1. Políticas monetárias, fiscais e cambiais
2. Política de preços administrados
3. Política de preços mínimos
4. Política tributarias e de subsídios

UNIDADE VII - INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR

1. Lei das vantagens absoluta e cooperativas
2. Relação de troca
3. Barreiras ao livre comércio
4. Exportação de produtos agrícolas

UNIDADE VIII - LEGISLAÇÃO AGRÁRIA

1. Elementos básicos do direito agrário
2. Legislação sobre contratos agrários

UNIDADE IX – SEMINÁRIOS

1. Estatuto da terra
2. Reforma agrária
3. Colonização
4. Código florestal
5. Crédito rural

6. Cooperativismo e associativismo
7. Código do consumidor
8. Planos econômicos
9. Órgãos governamentais (BNB, SUDENE, EMBRAPA, EPACE. EMATERCE etc.)
10. FNE
- 11 . Política de Subsídios
12. Política de Preços Mínimos
13. Dentre outros

IV – Bibliografia

Básica:

MARQUES, P. V, e AGUIAR, D.R.D. Comercialização de Produtos Agrícolas. São Paulo - SP, EDUSP, 1993.

BARROS, G.S.C. Economia da Comercialização Agrícola. Piracicaba - SP, FEALQ, 1987

BRANDT, S.A. Comercialização Agrícola Piracicaba - SP Livroceres, 1980.

Complementar:

Material de apoio à disciplina: Apostila de Números Índices, elaborada pelos professores Dario Mayorga e Saeed Khan.

Apostila de Comercialização de Produtos Agrícolas, elaborada pelo professor Dario Mayorga.