



Universidade Federal do Ceará
Centro de Ciências Agrárias
Departamento Economia Agrícola

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2015.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Ciências Agrárias		
1.2. Curso(s): Agronomia		
1.3. Nome da Disciplina: Economia e Comércio Internacional de Produtos Agrícolas e Agroprocessados		Código: AB0085
1.4. Professor(a): Rosemeiry Melo Carvalho		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64	CH Teórica:64	CH Prática:
2. Justificativa		
<p>As informações sobre mercado mundial e o comércio internacional, tornam-se cada vez mais importantes para a atividade econômica. No Brasil, o comércio internacional, representa menos de 15% do Produto Nacional Bruto. No entanto, as possibilidades de incremento de nossas relações comerciais internacionais são muito grandes, tanto no setor primário (produtos agrícolas) quanto nos setores secundários (produtos industrializados) e terciários (serviços). Nesse sentido, a disciplina “Economia e Comércio Internacional de Produtos Agrícolas e Agroprocessados” oferece importantes informações em relação ao mercado internacional, câmbio e comércio internacional aos estudantes do curso de agronomia que pretendam envolver-se nessas atividades.</p>		
3. Ementa		
<p>Fornecer noções básicas sobre economia, políticas de comércio exterior e políticas cambiais e comércio internacional. Analisar a evolução dos mercados mundiais de produtos agrícolas e produtos agroprocessados e a nova dinâmica da inserção internacional do <i>agribusiness</i> brasileiro em um contexto de globalização, regionalismo e outras formas de integração econômica. Identificar os novos padrões de competitividade internacional e os ganhos provenientes do livre comércio</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
PARTE I – NOÇÕES BÁSICAS SOBRE ECONOMIA INTERNACIONAL		
1. Economia Internacional		
1.1. Consumo e produção		
1.2. Divisão do trabalho		

1.3. Trocas	
1.4. Globalização	
1.5. Produtividade e competitividade	
ESTUDO DE CASO:	
Desempenho e crescimento do agronegócio no Brasil	
2. Instrumentos de política econômica que afetam a agropecuária	
2.1. Política fiscal (Tributação, Gastos do Governo, Isenção e Incentivos Fiscais)	
2.2. Política Monetária (taxa de juros de captação <i>versus</i> taxa de juros de empréstimos, taxa de juros nominal <i>versus</i> taxa de juros real)	
2.3. Política cambial (efeitos das valorizações e desvalorizações cambiais sobre a agropecuária)	
2.4. Políticas de rendas (Legislação Trabalhista e Política de zoneamento do uso da terra)	
2.5. Instrumentos de política econômica específicos para a agropecuária (crédito rural, preços mínimos, seguro rural, pesquisa e extensão agropecuária, regulamentação do uso de recursos florestais e incentivos ao reflorestamento)	
ESTUDO DE CASO:	
Agropecuária brasileira no período de 1987 a 2002: crescimento com menos subsídios.	
3. Barreiras ao comércio internacional	
3.1. Proteção à produção	
ESTUDO DE CASO:	
Multinacionais agroalimentares e <i>trading companies</i> .	
PARTE II-TEORIA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	
8. Teorias Clássicas do Comércio Internacional.	
8.1. Teoria da vantagem absoluta	
8.2. Teoria da vantagem Comparativa.	
8.3. Teoria da demanda recíproca	
ESTUDO DE CASO:	
Principais mercados externos do <i>agribusiness</i> na perspectiva brasileira.	
9. Teorias Modernas do Comércio Internacional	
9.1. Curva de possibilidade de produção	
9.2. custo de oportunidade	
9.3. Curva de indiferença	
9.4. Efeitos do comércio exterior	
9.5. Mercado internacional e vantagens comparativas	
ESTUDO DE CASO:	

Importações e Exportações mundiais de produtos agrícolas e agroprocessados.	
6. Metodologia de Ensino	
7. Atividades Discentes	
8. Avaliação	
<ul style="list-style-type: none"> - Discussão em grupo - 02 avaliações parciais e 01 avaliação final - Exposição oral de seminários 	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Bibliografia Básica</p> <p>Bacha, Carlos José C. Economia e Política Agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>Baumann, Renato (Org.). Mercosul : Avanços e Desafios da Integração. Brasília: IPEA/CEPAL, 2001.</p> <p>Graziano da Silva, José. A Nova Dinâmica a Agricultura Brasileira. Campinas, SP: UNICAMP. IE, 1996.</p> <p>Krugman, Paul. R. e Obstfeld, Maurice. Economia Internacional – Teoria e Política – 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2001.</p> <p>Maia, Jayme de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p>	
Bibliografia Complementar:	